

Präzision in der Medizintechnik



Die CPM Precision GmbH hat sich als Spezialist für die Herstellung hochpräziser Drehteile etabliert, die ausschließlich in der Medizintechnik Anwendung finden. Im Interview geben Silas Kick, Prokurist und Head of Finance, sowie Victoria Back, Marketing Managerin, Einblicke in die Entwicklung des Unternehmens, die Bedeutung von Digitalisierung und die strategischen Pläne für die Zukunft. Sie erläutern, wie das Unternehmen kontinuierlich wächst und auf die sich wandelnden Anforderungen der Branche reagiert, ohne den Fokus zu verlieren.

Interview mit

Silas Kick,
Prokurist und Head of Finance
und
Victoria Back,
Marketing Managerin
der CPM Precision GmbH

Wirtschaftsforum: Herr Kick, können Sie uns einen Überblick über die wichtigsten Meilensteine der CPM Precision GmbH geben?

Silas Kick: Die CPM wurde im Jahr 2000 als Claus Peter Maier Präzisionsdrehtechnik gegründet

– damals noch ein Ein-Mann-Betrieb mit einer Maschine im Odenwald. Ein entscheidender Schritt war 2004 der Umzug nach Hirschberg ins Industriegebiet, wo wir auch heute noch unseren Standort haben. In den Anfangsjahren wuchsen wir extrem und investierten stark, was es uns ermöglichte, die heutige Größe zu erreichen. Die Investitionsfreudigkeit in den Anfangsjahren war entscheidend für unser Wachstum. Ein weiterer wichtiger Meilenstein war die Zertifizierung nach ISO 13485, für uns die offi-

zielle Bestätigung, dass wir alle Voraussetzungen erfüllen, um in der Medizintechnikbranche tätig zu sein.

Wirtschaftsforum: Frau Back, wie hat sich das Unternehmen im Laufe der Zeit weiterentwickelt?

Victoria Back: Im letzten Jahr haben wir uns intensiv mit unseren Markenwerten auseinandergesetzt und diese klar definiert. Präzision bleibt unser Markenkern, aber wir haben zusätzlich die Werte 'Customized', 'Passionate'

und 'Mindful' entwickelt. Diese Werte waren immer da, wurden aber nie so klar benannt und kommuniziert wie jetzt. Das hilft uns, in all unseren Aktivitäten und in der Kommunikation mit unseren Kunden konsistenter und authentischer aufzutreten. Es ist wichtig, dass sich alle Mitarbeitenden damit identifizieren können. Die Entwicklung dieser Werte hat uns auch geholfen, unsere Position am Markt zu stärken.

Wirtschaftsforum: Wie ist die CPM Precision GmbH aktuell auf-



Hightech-Fertigung bei der CPM Precision GmbH: Hier trifft Präzision auf modernste Technik



Der 3-D-Drucker in der Additiven Fertigung der CPM Precision GmbH: Neue Möglichkeiten in der Herstellung präziser Komponenten

gestellt und welche Zukunftspläne verfolgen Sie?

Silas Kick: Bis 2022 waren wir ein Familienunternehmen, dann wurde die Firma Halder aus Frankfurt unser neuer Mehrheitsgesellschafter. Gleichzeitig ist das Management-Team ebenfalls als Mitgesellschafter eingestiegen. Letztes Jahr haben wir unsere Schwestergesellschaften Nanolize und CPM Deltaturn mit der CPM Precision verschmolzen, um unsere Effizienz zu steigern und das Wachstum weiter voranzutreiben. Unser Ziel ist es, auch in Zukunft flexibel auf die Bedürfnisse unserer Kunden einzugehen und unsere Produktpalette, die von Dentalimplantaten bis hin zu weiteren komplexen medizintechnischen Baugruppen reicht, weiter auszubauen.

Wirtschaftsforum: Welche Rolle spielt das Employer Branding in der Unternehmensstrategie?

Victoria Back: Wir legen großen Wert darauf, Mitarbeitende auszuwählen, die gut ins Team passen und unsere Werte leben. Bei uns gibt es keine strikten Hierarchien – neue Mitarbeitende, auch aus der jungen Generation, können von Anfang an Ideen einbringen und Verantwortung übernehmen. Diese Mischung aus Erfahrung und frischen Perspektiven ist entscheidend für unseren Erfolg und hilft uns, innovativ und flexibel zu bleiben.

Wirtschaftsforum: Welche Herausforderungen sehen Sie in der Medizintechnik, und wie gehen Sie damit um?

Silas Kick: Wir wollen unsere Sichtbarkeit als Experte in der Medizintechnikbranche weiter erhöhen und unser Geschäft gezielt ausbauen. Ein strategischer Fokus liegt auf der Erweiterung unseres Angebots in der Augenchirurgie und in der Wirbelsäulenimplantologie. Zudem setzen wir verstärkt auf

Automatisierung, insbesondere in der Oberflächenbehandlung von Dentalimplantaten, also dem Ätzen der Implantate, um den wachsenden Anforderungen gerecht zu werden, und treiben die digitale Transformation weiter voran, einschließlich der Integration von Künstlicher Intelligenz in unsere Prozesse. Unsere Experimentierfreude, besonders in Bezug auf neue Technologien, treibt uns dabei voran.

Wirtschaftsforum: Welche Rolle spielt die Digitalisierung in Ihrer Unternehmensstrategie?

Victoria Back: Digitalisierung spielt eine zentrale Rolle in unserer Unternehmensstrategie. Wir nutzen sie gezielt, um unsere internen Abläufe effizienter zu gestalten und flexibel auf Marktveränderungen zu reagieren. Zudem legen wir großen Wert auf eine starke Präsenz bei Kommunikationsplattformen wie LinkedIn, um die Nähe zu unseren Kunden zu stärken und unsere Unternehmenskultur sichtbar zu machen.

Wirtschaftsforum: Was sind die Ziele für die Zukunft des Unternehmens?

Silas Kick: Unser Ziel ist es, uns vom Hidden Champion, als der wir in der Medizintechnikbranche bislang noch wahrgenommen werden, zu einem bekannten Player zu entwickeln. Es ist uns wichtig, unser aktuelles Engagement und unseren Hunger nach



KONTAKTDATEN

CPM Precision GmbH
Im Rott 6-10
69493 Hirschberg an der Bergstraße
Deutschland
☎ +49 6201 844380
info@cpm-precision.de
cpm-precision.de

Weiterentwicklung beizubehalten und unser Unternehmen weiterhin auf Erfolgskurs halten, um auch in den kommenden Jahren erfolgreich zu sein. Im November dieses Jahres werden wir zudem erstmals als Aussteller auf der internationalen Medtech-Messe COMPAMED in Düsseldorf teilnehmen. Der persönliche Austausch mit unseren Kunden ist das, was wir am meisten schätzen und worauf wir uns freuen.

Wirtschaftsforum: Was inspiriert Sie bei der Umsetzung Ihrer Unternehmensziele?

Silas Kick: Es ist motivierend zu sehen, wie unser Team wächst, neue Herausforderungen meistert und unsere Maßnahmen Früchte tragen. Diese Dynamik und das Streben nach ständiger Verbesserung treiben uns an, weiterhin erfolgreich zu sein.



Die neue Ätz- und Reinigungsautomation der CPM Precision GmbH erweitert die Kapazitäten enorm und optimiert die Oberflächenbehandlung von Dentalimplantaten